



HealthSpan με κωδικό Τ1ΕΔΚ-05165

# Εμπορική Αξιοποίηση ερευνητικού προϊόντος HealthSpan | 29.3.2021



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΑνεΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση Ελλάδας και Ευρωπαϊκής Ένωσης

# Περιεχόμενα



01

Εισαγωγή

02

Ενδιαφέρον  
Εταιρείας

03

Αποτελέσματα  
Έργου



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

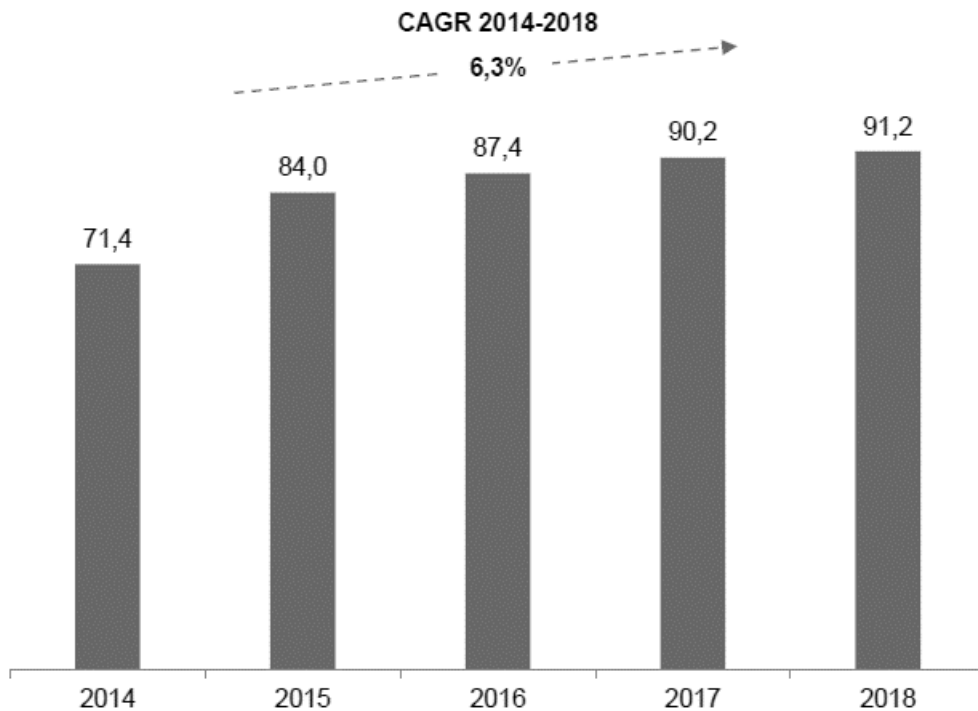
ΕΠΑνεΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη



# Εισαγωγή

# Αγορά των Βιταμινών και Συμπληρωμάτων Διατροφής το 2018



27% τμήματος της αγοράς  
Βόρεια Αμερική 26€B  
2014 – 2018 CAGR 6,7%



Καναδάς 1,1€B  
ΗΠΑ 24,8 €B








Ευρώπη 13,5€B το 2018  
2014 – 2018 CAGR 2,8%



Ανατολική Ευρώπη 3,6 €B  
Δυτική Ευρώπη 9,9€B

# Ανάλυση Ευρωπαϊκής Αγοράς ανά Χώρα



Χώρα της Ευρώπης	Αξία 2014	CAGR	Αξία 2018	Κινητήριες Δυνάμεις Αγοράς
Ιταλία 	2,2 €B	5,6%	2,7 €B	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αυξανόμενη ευαισθητοποίηση σχετικά με τα οφέλη της κατανάλωσης προϊόντων που προέρχονται από φυσικά συστατικά</li> </ul>
Γερμανία 	1,6 €B	2,9%	1,8 €B	<ul style="list-style-type: none"> <li>Μεγαλύτερη προσοχή στην υγεία από τους καταναλωτές</li> <li>Αυξημένη δημοτικότητα στην χορτοφαγία και στο βιγκανισμό</li> <li>Αυξημένη ευαισθητοποίηση για πρόληψη παχυσαρκίας και προβλημάτων του ΓΕΣ</li> </ul>
Ρωσία 	1,6 €B	4,8%	1,3 €B	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αυξημένη ευαισθητοποίηση και ενημέρωση για τα οφέλη των ΣΔ</li> <li>Εστίαση σε καταναλωτές με μεσαίο / υψηλό εισόδημα</li> </ul>
Γαλλία 	0,9 €B	8,6%	1,3 €B	<ul style="list-style-type: none"> <li>Μείωση των αποζημιώσεων των φαρμάκων και αναζήτηση εναλλακτικών πιο οικονομικών προσεγγίσεων</li> <li>Ανάπτυξη αυστηρών κανονισμών από DGCCRF</li> </ul>
Ηνωμένο Βασίλειο 	1,0 €B	1,2%	1,1 €B	<ul style="list-style-type: none"> <li>Εστίαση σε ΣΔ για υποστήριξη της σωματικής δραστηριότητας και ελέγχου του βάρους</li> </ul>
Πολωνία 	0,6 €B	4,5%	0,7 €B	<ul style="list-style-type: none"> <li>Μεγαλύτερη προσοχή στην υγεία από τους καταναλωτές</li> <li>Αυξανόμενη πεποίθηση για ενεργητικές ιδιότητες των ΣΔ</li> </ul>
Ισπανία 	0,3 €B	2,1%	0,4 €B	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αυξανόμενος αριθμός υπέρβαρων και παχύσαρκων ατόμων</li> <li>Αναζήτηση ενός υγιεινότερου τρόπου ζωής</li> </ul>

# Πανδημία και προβλέψεις για την αγορά Συμπληρωμάτων Διατροφής



PharmaNutrition. 2021 Dec; 18: 100282.  
Published online 2021 Sep 4. doi: [10.1016/j.phanu.2021.100282](https://doi.org/10.1016/j.phanu.2021.100282)

PMCID: PMC8416287  
PMID: [34513589](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34513589/)

Dietary supplements and nutraceuticals market growth during the coronavirus pandemic – Implications for consumers and regulatory oversight

Open Peer Review | Host-Microbial Interactions | Review | 04 May 2021

Open access

Original research

BMJ Nutrition, Prevention & Health

Modest effects of dietary supplements during the COVID-19 pandemic: insights from 445 850 users of the COVID-19 Symptom Study app



## Dietary Supplements and Nutraceuticals under Investigation for COVID-19 Prevention and Treatment

Authors: Ronan Lordan, Halie M. Rando, COVID-19 Review Consortium, Casey S. Greene | AUTHORS INFO & AFFILIATIONS



Made for mir

DOI: <https://doi.org/10.1128/mSystems.00122-21>



Special Series: Evolving Reviews on SARS-CoV-2 and COVID-19

TOP STORIES MEDIA CENTER TV RADIO LEARN GERMAN

SCHEDULE AND RECEPTION TV PROGRAMS

TV / IN GOOD SHAPE

IN GOOD SHAPE

## Dietary supplements gain popularity during the pandemic

Many people are looking to strengthen their immune systems during the pandemic. Some have argued that vitamin D can help fight off COVID-19, but studies don't back this up. And too much vitamin D can even be harmful.

## Peak dietary supplement sales leveling off during COVID-19 pandemic, but growth still remains strong over last year, market researchers report during webcast

June 15, 2020  
Jennifer Grebow



Market researchers IRI (Chicago) and SPINS (Chicago) shared these observations during a webcast held on June 10, moderated by the Council for Responsible Nutrition (CRN; Washington, DC) and presented by Informa's Natural Products Insider publication.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΑνεΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



# Πανδημία και προβλέψεις για την αγορά Συμπληρωμάτων Διατροφής



- Υπερβολική Κατανάλωση ΣΔ
- 10%-15% επιπλέον δαπάνη για ΣΔ
- Χρήση και από μη καταναλωτές ΣΔ
- Οι πωλήσεις των ΣΔ το 1ο τετράμηνο του 2020 σε σχέση με του 2019 παρουσίασαν **αύξηση 237,8%**

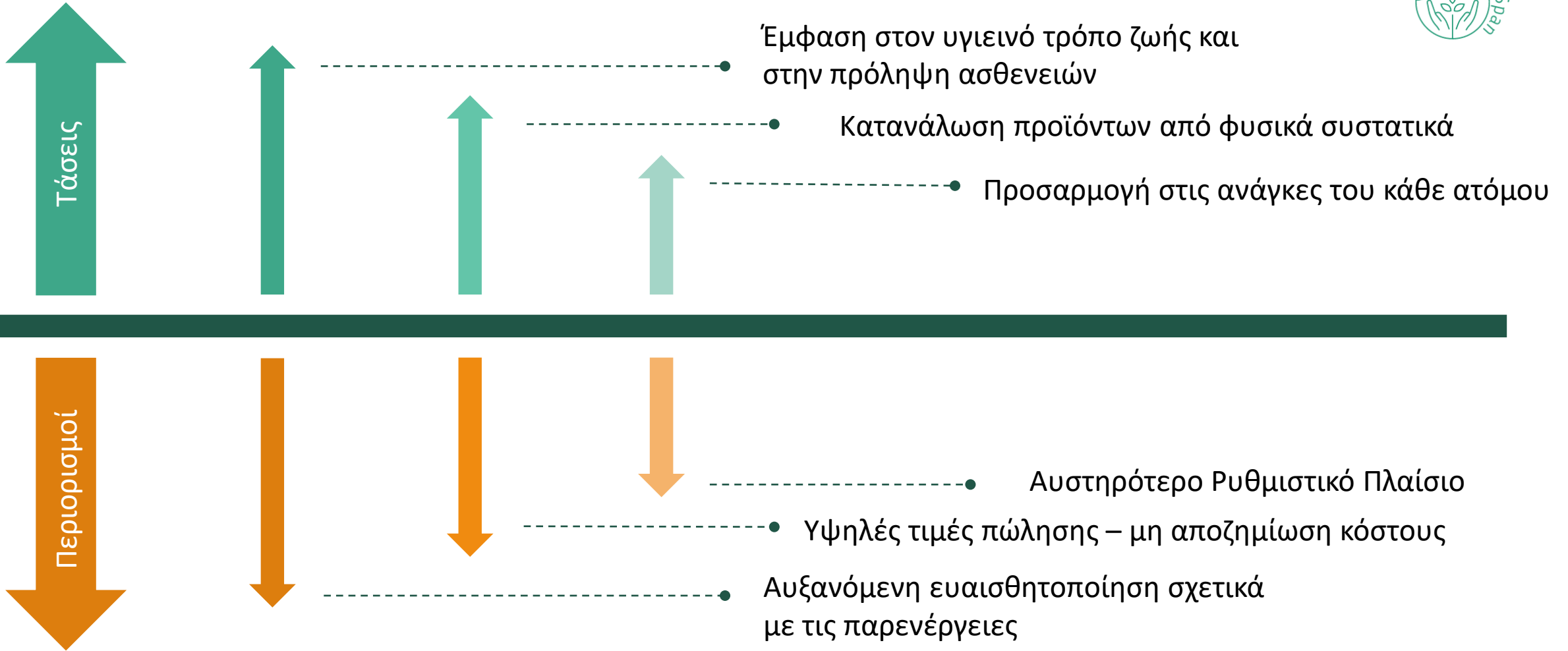
## CAGR για περίοδο πρόβλεψης 2022-2027

Παγκόσμια Αγορά ΣΔ: 6,91%

Τμήμα Βόρειας Αμερικής: 4,3%

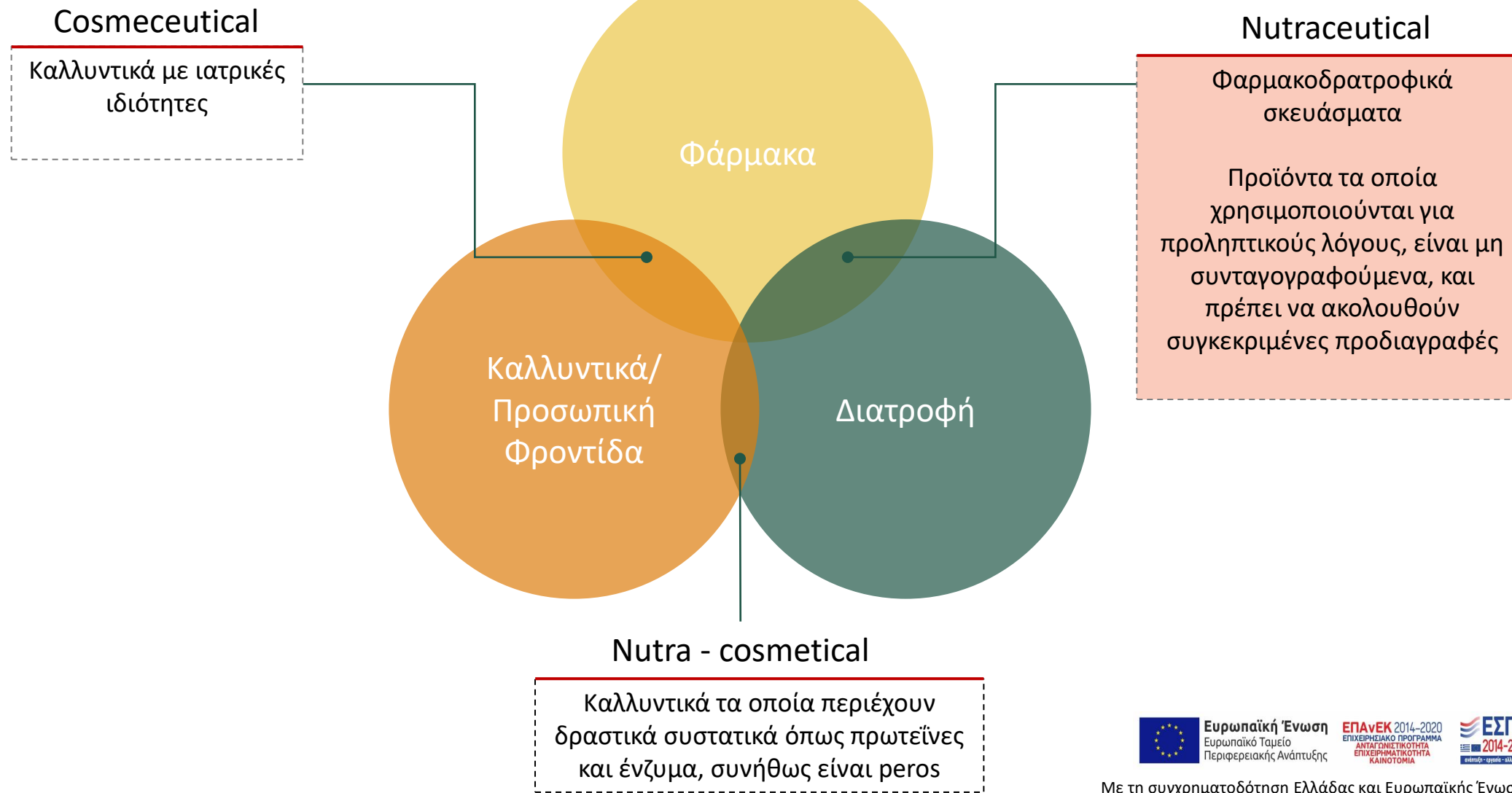
Τμήμα Ευρώπης: 5,49%

# Καθοριστικοί Παράγοντες της αγοράς

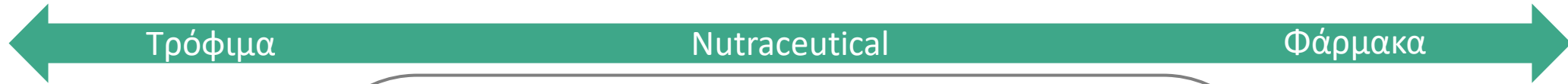




# Νέες Αγορές



# Αγορά των nutraceutical



Συμβατικά  
Τρόφιμα

Λειτουργικά  
Τρόφιμα

Βιταμίνες και  
Συμπληρώματα

Ειδική Διατροφή για  
θεραπευτικούς σκοπούς

Θεραπείες

- **Λειτουργικά Τρόφιμα:** «είναι αυτά που πέρα από την επαρκή διατροφική δράση τους, αποδεικνύουν ικανοποιητικά ότι επηρεάζουν ευεργετικά μία ή περισσότερες από τις βασικές λειτουργίες του οργανισμού κατά τέτοιο τρόπο που να βελτιώνει την κατάσταση υγείας και ευεξίας ή να μειώνει τον κίνδυνο εκδήλωσης ασθενειών»
- **Βιταμίνες και Συμπληρώματα:** «αποτελούν συμπυκνωμένες πηγές θρεπτικών συστατικών ή άλλων ουσιών με θρεπτικές ή φυσιολογικές επιδράσεις, διατιθέμενα σε δοσιμετρικές μορφές, με σκοπό τη συμπλήρωση της συνήθους διαίτας.»
- **Ειδική Διατροφή για Θεραπευτικούς Σκοπούς:** «θεωρούνται ειδικά προϊόντα και σκευάσματα που είναι απαραίτητα για την διαιτητική αγωγή σε πάσχοντες και περιέχουν τις θρεπτικές ουσίες των τροφών.»

Οι βιταμίνες και τα συμπληρώματα διατροφής αποτελούν το **26%** της αγοράς των nutraceutical παγκοσμίως





# Ενδιαφέρον Εταιρείας

# Εταιρικό Προφίλ



**theraCell**  
Advanced Biotechnology

Φαρμακευτική εταιρεία με έντονη ερευνητική δραστηριότητα στις προηγμένες κυτταρικές θεραπείες.

Κοινοί Άξονες όλων των προϊόντων:

Βιοτεχνολογία & Εξατομίκευση & Καινοτομία

Επιχειρηματική Δραστηριότητα:

- Τομέα Φαρμάκων (Pharmaceuticals)
- Τομέα Φαρμακοδιατροφικών σκευασμάτων (Nutraceuticals)



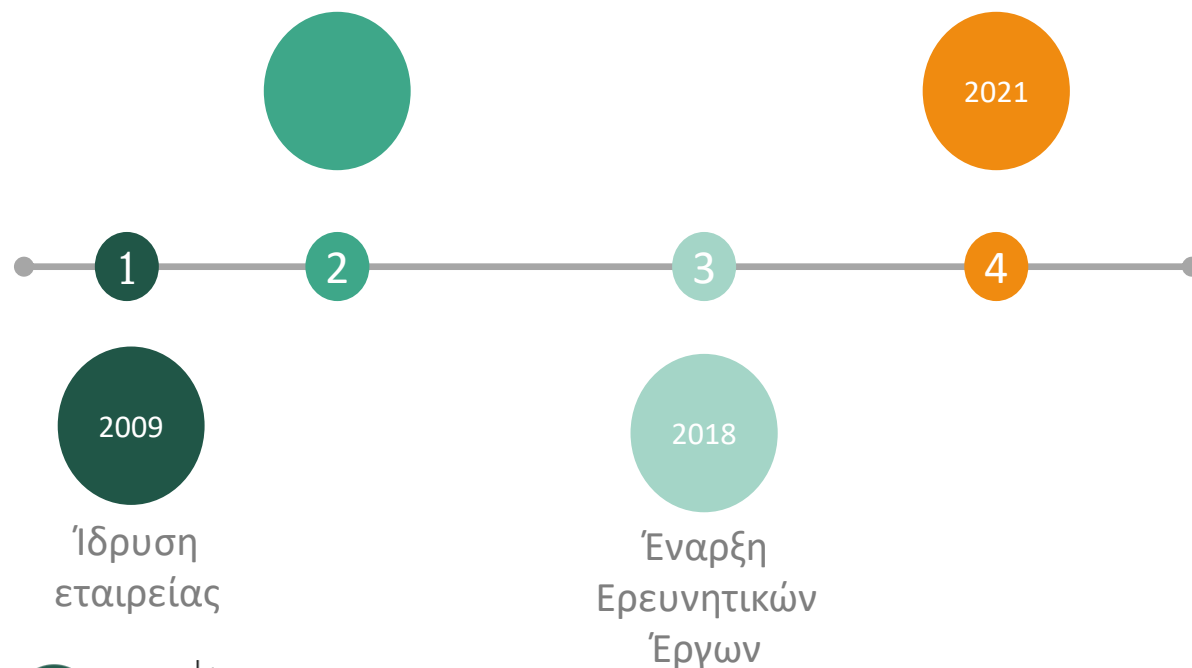
# Εταιρικό Προφίλ



theraCell  
Advanced Biotechnology

10 προϊόντα  
Φαρμακευτικής και  
Φαρμακοδιατροφής

Απορρόφηση εταιρείας  
Προηγμένες Θεραπείες



<https://theracell.eu/>  
<https://m.facebook.com/theracellgr>



# Περιγραφή Προϊόντος Στόχου



- Συμπλήρωμα διατροφής για την ευεξία και την αντιγήρανση
  - Νέο ειδικά στοχευμένο συμπλήρωμα διατροφής
- Δραστικά συστατικά προερχόμενα από την ελληνική χλωρίδα τα οποία κατηγοριοποιούνται στον τομέα των nutraceuticals
  - Εξάρτηση ποιότητας και αποτελεσματικότητας
- Αξιολόγηση αποτελεσματικότητας μέσω προκλινικών και κλινικών δοκιμών
  - Αξιολόγηση επίδρασής του σε βιοδείκτες και γενετικούς τόπους
    - Νέοι ισχυρισμοί υγείας



# Καινοτομία Προϊόντος Στόχου



# Πλάνο Υλοποίησης



## Αρχικός Σχεδιασμός

- Εκτίμηση χρόνου: **30 μήνες**
- Εκτίμηση κόστους: **586.982,05 €**
- Ομάδα εργασίας: **Επιστημονικό Προσωπικό**
- Εύρεση Χρηματοδότης: **Σύνταξη πρότασης για ΕΔΚ**
- Επιλογή in vitro δοκιμών: **Αξιολόγηση βιοδεικτών γήρανσης μετά την χορήγηση των ουσιών/ εκχυλισμάτων σε κυτταροκαλλιέργειες**
- Επιλογή in vivo δοκιμών: **Σχεδιασμός μελέτης σε ανθρώπους**
- Τρόποι ενίσχυσης της καινοτομίας του προϊόντος: **δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, επιστημονικές δημοσιεύσεις και συγκέντρωση υλικού για αίτηση για ισχυρισμούς υγείας στον EFSA**





# Αποτελέσματα Έργου

# Τελικό προϊόν



Δοσιμετρική μορφή: Σκληρό καψάκιο

Διατροφικά Στοιχεία	Ανά ένα καψάκιο
Linum Usitatissimum Λιναρόσπορος	100.00 mg
Cynara Scolymus Αγγινάρα	100.00 mg
Sylibum Marianum Γαϊδουράγκαθο	50.00 mg
Pistachia Lentiscus Μαστίχα Χίου	100.00 mg
Λοιπά Στοιχεία	Ανά ένα καψάκιο
Magnesium Stearate	10.00 mg

- ✓ Παραγωγή σε GMP πιστοποιημένη μονάδα παραγωγής
  - ✓ Επιλογή δοσιμετρικής μορφής σκληρό καψάκιο καθώς είναι εύκολος τρόπος κατανάλωσης και διατηρούνται τα εκχυλίσματα
  - ✓ Συσκευασία: 30 σκληρά καψάκια σε πλαστικό μπουκάλι με καπάκι ασφαλείας σε χάρτινο κουτί
  - ✓ Στατιστικά σημαντική επίδραση σε βιοδείκτες της γήρανσης και από την μελέτη σε ανθρώπους φάνηκε ότι
- 🎯 Αναζήτηση νέων παραγωγικών μονάδων για μεγαλύτερες παρτίδες προϊόντος

# Ενέργειες για αξιοποίηση προϊόντος



# Αγορά Στόχος



## Γεωγραφικά

- Ελλάδα
- Ευρώπη

## Ψυχολογικά

- Αναζητούν ένα υγιεινότερο τρόπο ζωής και γήρανσης
- Ενημερώνονται για τα ΣΔ
- Ευαίσθητοποιημένοι για τα οφέλη προϊόντων με φυσικά συστατικά



## Δημογραφικά

- Γυναίκες & Άντρες
- 35-65 ετών
- Μεσαίο – Υψηλό Βιοτικό Επίπεδο

## Συμπεριφορικά

- Επενδύουν χρήματα στην υγεία τους
- Εμπιστεύονται τους φαρμακοποιούς και τους διατροφολόγους
- Κατανάλωση ΣΔ μακροχρόνια
- Ελκύονται από προϊόντα τα οποία έχουν ως κοινό στοιχείο την αυτό-βελτίωση και την υψηλή απόδοση



# Ρυθμιστικές Διαδικασίες



12.7.2002 EL Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων L 183/51

**ΟΔΗΓΙΑ 2002/46/ΕΚ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**  
της 10ης Ιουνίου 2002  
για την προσέγγιση των νομοθεσιών των κρατών μελών περί των συμπληρωμάτων διατροφής  
(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

1.12.2009 EL Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L 314/36

**ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 1170/2009 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**  
της 30ής Νοεμβρίου 2009

για την τροποποίηση της οδηγίας 2002/46/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1925/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τους καταλόγους βιταμινών και ανόργανων συστατικών και των μορφών τους που μπορούν να προστεθούν σε τρόφιμα, συμπεριλαμβανομένων των συμπληρωμάτων διατροφής

13.8.2008 EL Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L 218/21

**ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 764/2008 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**  
της 9ης Ιουλίου 2008

για τη θέσπιση διαδικασιών σχετικά με την εφαρμογή ορισμένων εθνικών τεχνικών κανόνων στα προϊόντα που κυκλοφορούν νομίμως στην αγορά άλλου κράτους μέλους και για την κατάργηση της απόφασης αριθ. 3052/95/ΕΚ

30.12.2006 EL Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L 404/9

**ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) ΑΡΙΘ. 1924/2006 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**  
της 20 Δεκεμβρίου 2006

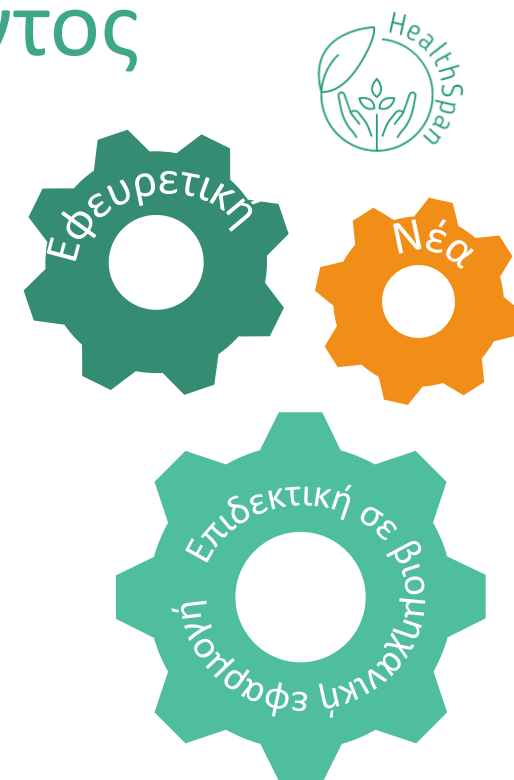
σχετικά με τους ισχυρισμούς διατροφής και υγείας που διατυπώνονται στα τρόφιμα

- ✓ Συμπλήρωμα διατροφής με φυτικά εκχυλίσματα
- ✓ Έλεγχος μη ταύτισης των εκχυλισμάτων με ήδη υπάρχουσες μονογραφίες βοτανοθεραπευτικών φαρμάκων
- ✓ Συγκέντρωση πιστοποιητικών ανάλυσης των συστατικών και του τελικού προϊόντος και διασφάλιση ότι τα αποτελέσματα των ποιοτικών, ποσοτικών αναλύσεων και μικροβιακών αναλύσεων συμβαδίζουν με αυτά που ορίζει το νομικό πλαίσιο
- 🎯 Ανάγκη για υλοποίηση περισσότερων δοκιμών για την δημιουργία νέων ισχυρισμών υγείας



# Διαδικασίες κατοχύρωσης καινοτομίας προϊόντος

- ✓ Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας σε Εθνικό Επίπεδο (Αρ. κατάθεσης: 20220100088)
- ✓ Τίτλος εφεύρεσης: «**Composition exhibiting anti-aging, anti-oxidant, and well-being properties**»
- ✓ Αξιώσεις πατέντας ως προς την σύσταση και την δράση
- 🎯 Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο κρατώντας την ημέρα προτεραιότητας της Εθνικής



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ  
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ  
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

**ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΧΟΡΗΓΗΣΗ**

**ΔΙΠΛΩΜΑ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΑΣ**

## Στοιχεία αίτησης :

Αριθμός υπόθεσης e-filing :	246-0004480602
Αριθμός παραλαβής :	Ημερομηνία παραλαβής :
Αριθμός κατάθεσης : 20220100088	Ημερομηνία κατάθεσης : 28-01-2022



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



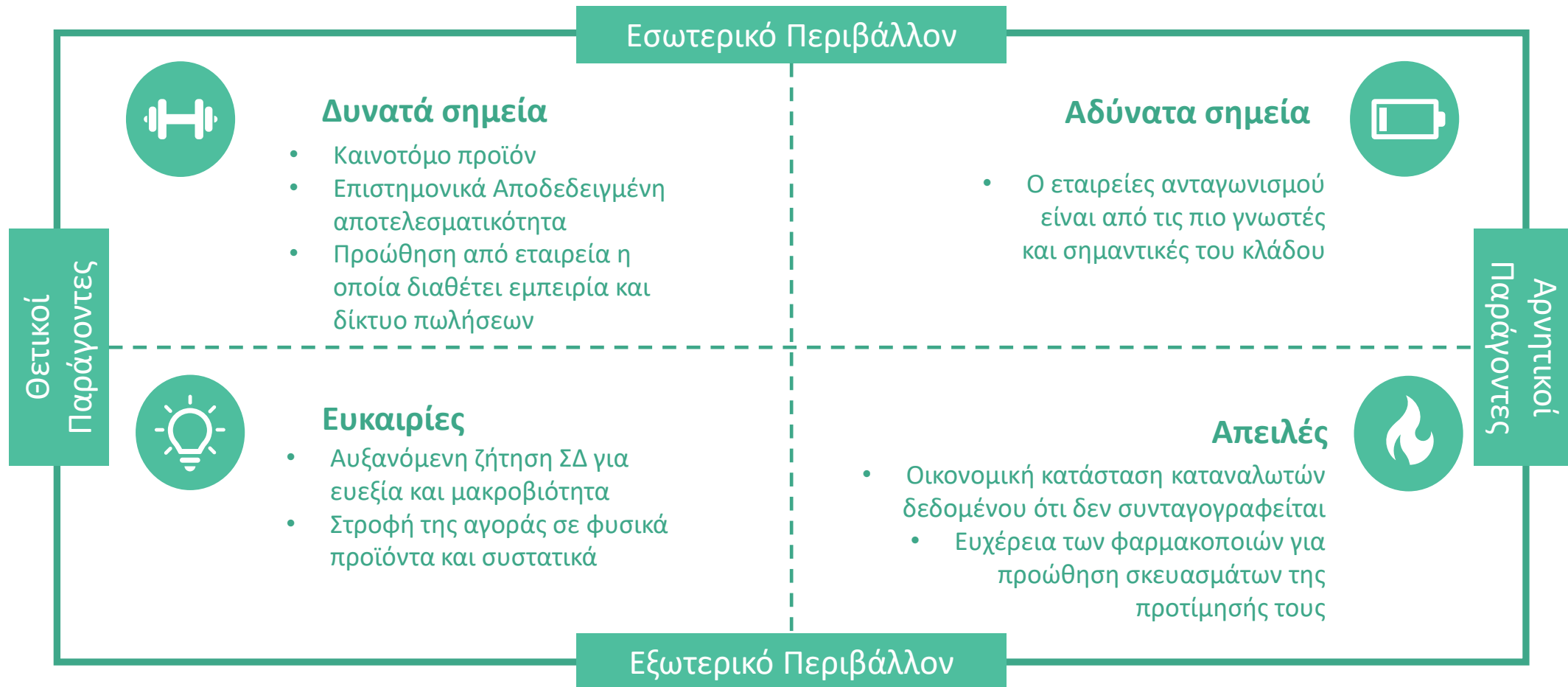


# Διαδικασίες διανομής και προώθησης προϊόντος



- ✓ 1<sup>ον</sup> χρόνο μετά την λήξη του έργου θα κυκλοφορήσει στην Ελλάδα
- ✓ Κανάλι διανομής: φαρμακεία με μεγάλα ηλεκτρονικά καταστήματα
- ✓ Περιορισμοί στη διαφήμιση λόγω ειδικής νομοθεσίας για ΣΔ – παραπλάνηση καταναλωτή
- ✓ Πολιτική προώθησης θα βασίζεται στην αποδεδειγμένη μέσω κλινικής μελέτης της αποτελεσματικότητας του ΣΔ
- ✓ Κανάλι προώθησης: εξειδικευμένο προσωπικό και εξειδικευμένη εταιρεία στον κλάδο των ΣΔ
- ✓ Δημιουργία ενημερωτικών φυλλαδίων – διαφημιστικά spots – εμπορικές φαρμακευτικές εκθέσεις
- 🌀 Πλάνο προώθησης και κυκλοφορίας σε χώρες της ΕΕ μέσα στην επόμενη 5ετία – Έκδοση Certificate Free Sales

# Swot analysis







Ευχαριστώ!



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΑνεΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση Ελλάδας και Ευρωπαϊκής Ένωσης